

訪日外国人の集客における成功事例とシミュレーション

目玉である商品やメニューに絞ってアピールすることで効果的な集客につながる

お客様	発信内容	遷移先ページ	配信数※1	開封率※2	来客率※2※3
駅ビル	レストランの紹介	・アクセスマップ、フロアガイド、一部メニュー	243	17%	40%
百貨店	トレンドの機能性パンツ	・アクセスマップ、フロア案内のPDF	228	13%	35%

【日時配信数ごとに期待できる集客効果※4】

日次配信数※5	開封率※2	来客率※2※3	来客数
30	17%	40%	2グループ /日
150	17%	40%	10グループ /日

今ならプッシュ配信は
何通送っても無料！

※1：アプリのプッシュ通知機能を活用した配信数です。

※2：開封率および来客率はインバウンドキャッチャーの管理画面で見ることができません。

※3：プッシュ配信した情報を見たユーザーのうち、店舗に設置したWi-Fiに接続したユーザーの人数を来客数とみなし、来客率を測定しました。

※4：成功事例に基づく集客シミュレーションです。配信場所、コンテンツ内容、時間等によって配信数、開封数、来店率は異なります。

※5：配信数は訪日外国人の数や配信場所設定などによって上下します。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

Copyright © 2016 Wire and Wireless. All rights reserved.